

Formation

Communication environnementale : engager et construire la confiance (8h)

Objectifs

- comprendre les **pressions environnementales et sociétales** mondiales, et les racines du déficit de confiance des publics sur ces questions
- savoir identifier les **responsabilités des communicants** dans ce contexte, en particulier sur les questions de désinformation et de greenwashing
- connaître et s'approprier les **réglementations françaises et européennes** sur la communication environnementale et les principes de la **communication responsable**.
- savoir intégrer ces principes dans une **stratégie de communication**.
- acquérir les **éléments de posture** pour accompagner les transformations liées aux enjeux environnementaux en communication

Contenu

- veille stratégique sur les **pressions et contraintes environnementales**, et leurs impacts sur la communication des entreprises et organisations.
- identification des zones de responsabilités et opportunités** de la communication sur ces sujets
- présentation du **cadre réglementaire français et européen** sur la communication environnementale, et de ses évolutions
- présentation des clés d'une stratégie de **communication responsable**, et des principes pour lutter contre la désinformation et toute forme de "washing" (greenwashing, socialwashing...)
- présentation des étapes et des clés de la **conduite du changement**.



Publics

Cette formation s'adresse aux professionnels de la communication, du marketing et de la RSE. Aucun pré-requis n'est exigé à l'entrée de la formation.



Méthodes mobilisées

- cas pratiques (individuels et collectifs)
- ateliers en groupes
- temps d'échanges collectifs, retours d'expériences, quizz
- construction par chaque participant d'un cadre de communication environnementale



Modalités d'évaluation

- questionnaire d'auto-évaluation en amont de la formation
- cas pratiques tout au long de la formation pour s'assurer de l'acquisition des compétences
- dispositif d'évaluation des compétences en fin de formation

Durée de la formation

1 jour (8 heures)

Délais et modalités d'accès

Prévoyez un minimum de 3 semaines pour la validation du financement de la formation par votre OPCO. Sous réserve du nombre d'inscrits. Groupes de 4 personnes minimum à 12 maximum.

Tarif

780 euros TTC (617 euros HT)
Prix intra-entreprises sur demande

Satisfaction des participants

8,9/10 (note moyenne attribuée par les 25 participants à nos formations en 2025, sur 187 heures de formation)

Accessibilité

Pour toute situation de handicap, contactez nous afin d'étudier l'accessibilité de la formation en fonction de votre handicap.

Formatrice

Marie Chaillou, consultante et experte communication x transition, autrice du *Guide des relations médias responsables* de l'Ademe

Informations complémentaires et inscriptions

mariechaillou@inspire-transition.com
Tél. 06 69 34 32 59

Lieu

Métropole lilloise (Marcq-en-Baroeul)